**PROJEKTNI ZADATAK**

za provođenje aktivnosti

NABAVA ROBA I USLUGA ZA PROVOĐENJE IZOBRAZNO-INFORMATIVNIH AKTIVNOSTI O ODRŽIVOM GOSPODARENJU OTPADOM TE PROMIDŽBA I VIDLJIVOST U PROVOĐENJU PROJEKTA ,,U KORAKU S PRIRODOM'' KK.06.3.1.07.0063

**Naziv projekta:**,,U KORAKU S PRIRODOM'' KK.06.3.1.07.0063

**Nositelj projekta:** Grad Poreč-Parenzo, Obala maršala Tita 5, 52440 Poreč-Parenzo

**Vrijednost projekta:** 428.143, 22 kn

**Vrijeme trajanja projekta:** 20 mjeseci (zaključno veljača 2020.)

# Eu vidljivost i informiranje:

Izvršitelj je obvezan na svim materijalima pridržavati se odredbi promidžbe i vidljivosti sukladno Uputama za korisnike sredstava vezano uz informiranje, komunikaciju i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

# Obuhvat područja:

Kao ciljna skupina projekta određeni su svi građani s obuhvata projekta i to područje Grada Poreča-Parenzo. Za područje obuhvata projekta karakterističan je veliki broj dolazaka turista, stoga će se dio aktivnosti prilagoditi njima kako bi se smanjio dodatan negativan utjecaj na okoliš za vrijeme turističke sezone.

# Cilj projekta:

Građanima i dalje nedostaju osnovne informacije o gospodarenju otpadom (GO), a informativni materijali formom i sadržajem ne prate dinamiku promjena u sektoru GO. Građani pritom imaju nejasnu sliku o svojoj ulozi u cjelovitom sustavu GO. U projektu će se educirati i informirati 100% stanovnika JLS na temu održivog GO, sprječavanja nastanka otpada, odvojenom prikupljanju komunalnog otpada, kućnom kompostiranju i ponovnoj upotrebi predmeta.

# Očekivani rezultati:

Stečeno znanje građani će primijeniti pri promjeni svojih svakodnevnih životnih navika i usvojiti važnost odgovornog postupanja s otpadom za socio-ekonomski održivi napredak svog okruženja. Provedba Programa doprinosi ispunjenju općeg cilja projekta, tj. podizanju svijesti građana o važnosti učinkovitog gospodarenja otpadom što će rezultirati poželjnim postupanjem građana s otpadom i u konačnici dovesti do smanjenja količine otpada

odloženog na odlagališta. Provedbom projekta 100% stanovništva će biti informirano i educirano o održivom gospodarenju otpadom.

# Ciljane skupine:

Ciljane skupine projekta su svi građani sa područja obuhvata, zatim određene aktivnosti namijenjene su djeci predškolske dobi (3-7 godina) i djeci školske dobi (7-15 godina). Također, izdvojena ciljana skupina je poslovna javnost kojoj će se posebno posvetiti pozornost provođenja aktivnosti kako bi se educirali i informirali o poželjnom postupanju otpadom ne samo u kućanstvima, već i na radnom mjestu. Za područje obuhvata projekta karakterističan je veliki broj dolazaka turista, stoga će se dio aktivnosti prilagoditi njima kako bi se smanjio dodatan negativan utjecaj na okoliš za vrijeme turističke sezone.

# Provjera realizacije programa:

Provjera će se vršiti kroz popis sudionika javnih tribina, brojem podijeljenih materijala, fotografijama, videozapisima, tonskim zapisima, odobrenim završnim izvješćem o provedbi projekta, koje uključuje planirani broj izobrazno-informativnih aktivnosti.

# Komunikacija projekta:

Zbog različitosti ciljanih skupina za postizanje maksimalnog učinka koristit će se različiti komunikacijski alati kako bi se pristup prilagodio svima i time potaknuo interes za odgovorno ponašanje i postupanje s komunalnim otpadom. Kao kanali distribucije koristit će se radio, plakati, vodiči, letci i internet (mrežna stranica).

Svrha intenzivnih komunikacijskih aktivnosti je podizanje svijesti građana o važnosti održivog GO za svakog pojedinca, ali u konačnici za poboljšanje socio-ekonomskih čimbenika društva u cjelini. Rezultati će se pozitivno odraziti na gospodarstvo i društvo projektnog područja, kroz stvaranje novih poslova direktno proizašlih kroz provedbu aktivnosti projekta, smanjenje onečišćenja okoliša koje će pozitivno utjecati na djelatnosti kao što su turizam i poljoprivreda te zdravlje i poboljšanje kvalitete života stanovništva.

# Predviđene aktivnosti:

1. Vodič (brošure) o sprečavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju;

2. Letci za strane turiste o održivom gospodarenju otpadom

3. Letci o održivom gospodarenju otpadom

4. Plakati o održivom gospodarenju otpadom

5. Radijske emisije o održivom gospodarenju otpadom

6. Internet podstranica o održivom gospodarenju otpadom

7. Javne tribine o održivom gospodarenju otpadom

8. Kostimirani igrokazi o održivom gospodarenju otpadom

9. Edukativne slikovnice/bojanke o održivom gospodarenju otpadom

10. Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša

- Promidžba i vidljivost u provođenju projekta:

1. Bilježnice

2. Kemijske olovke

3. Platnene torbe

4. Set bojica

# Metodologija i organizacija rada:

1. **projektni tim naručitelja:**

Projektni tim naručitelja sastoji se od voditelja/ice projekta, zamjenika voditelja/ice, voditelja/ice financija te voditelja/ice javne nabave. Projektni tim će biti predstavljen nakon potpisivanja Ugovora s izvršiteljem.

Projektni tim je odgovoran za kvalitetno praćenje projekta i imat će svoju dinamiku komunikacije, održavanja sastanaka i informiranja.

# odgovorna osoba izvršitelja

Nakon potpisivanja Ugovora izvršitelj će imenovati i predstaviti svoju odgovornu osobu.

# komunikacija unutar projekta

Komunikacija naručitelja i izvršitelja odvijat će se između voditelja/ice projekta i odgovorne osobe izvršitelja.

# Detaljan opis razrađenih aktivnosti:

 **GENERALNE OBVEZE IZVRŠITELJA ZA CIJELI PROJEKT:**

# Osmisliti vizualni identitet projekta i prateći slogan.

**Dostaviti prijedloge vizuala za navedene programe koji će jasno i nedvojbeno promovirati aktivnosti održivog gospodarenja otpadom te sve potkrijepiti sloganom**

Tražimo 3 (tri) idejna prijedloga rješenja na uvid, vezano za sve materijale u ponudi kao krajnje rješenje (logo, slogan, letci, brošura, plakat, te sve navedene aplikacije). Očekuje se kreiranje dopadljivog i prikladnog vizualnog identiteta za izgradnju prepoznatljive poruke sprječavanja nastanka otpada i odgovornog postupanja s otpadom. Vizualni identitet mora odražavati osnovnu ideju te biti prilagođen za sve ciljne skupine potrošača. Ciljana skupina su predškolska djeca (3-7 godina), školska djeca (7- 15 godina), svi građani, poslovna javnost i turisti. Slogan treba biti kratak i jasan, svima prepoznatljiv i ponovljiv, te dizajnom potpuno prilagođen vizualnom identitetu svih materijala.

# Izvršitelj je obvezan na SVIM materijalima pridržavati se odredbi promidžbe i vidljivosti sukladno Uputama za korisnike sredstava vezano uz informiranje, komunikaciju i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

* + **Svi autorski radovi nastali u ovom projektu ostaju vlasništvo naručitelja koji će ih nesmetano koristiti.**
	+ **Prije tiskanja materijala izvršitelj mora pripremu dati na uvid te omogućiti eventualne izmjene na zahtjev naručitelja.**
	+ **Komunikacija će se odvijati između voditelja/ice projekata, izvršitelja i naručitelja, a koje će svaka strana imenovati po potpisivanju Ugovora.**
	+ **Poštivati rokove te naputke iz projektnog zadatka.**
	+ **Naručitelj će osigurati mjesta za javne tribine u općinama kao i mjesta za plakatiranje.**
	+ **Izvršitelj će sve programske aktivnosti dokumentirati i dostaviti dokumentaciju u fizičkom i digitalnom obliku.**

**PROGRAMI:**

1. **Vodič (brošure) o sprečavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju**

Vodič (brošure) o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kompostiranju doprinijet će ispunjenju specifičnog cilja projekta tj. izgraditi će se svijest građana s područja grada Poreča – Parenzo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište.

Vodiči će se dostaviti poštom poduzetnicima odnosno poslovnoj javnosti na području Grada, a sadržavat će informacije vezane za područja na koja je u Programu stavljen poseban naglasak.

Izradit će se i ukupno dostaviti 1.300 infografičkih vodiča, A6 formata koji će biti tiskan na recikliranom papiru.

Trošak se sastoji od izrade koncepta i sadržaja, dizajniranja i grafičke pripreme za tisak, tisak, izrada pdf formata pogodnog za objavu na internetskoj stranici i trošak distribucije vodiča.

Uz slanje fizičke verzije vodiča isti će biti dostupan na novoj stranici o održivom gospodarenju otpadom te će biti moguće njegovo preuzimanje. Osim navedenog sadržaja sadržavat će odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

1. **Letci za strane turiste o održiVOM GOSPODARENJU OTPADOM**

Letci za strane turiste na ulazima u turističke centre i zajednice s uputama za odgovorno postupanje s otpadom doprinijet će ispunjenju cilja projekta tj. izgraditi će se svijest stranih turista koji posjećuju Grad Poreč – Parenzo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište.

Ova aktivnost namijenjena je stranim turistima na području obuhvata projekta. Izradit će se ukupno 30.000 letaka.

Letak će se prevesti na tri svjetska jezika te će se tiskati 10.000 komada na talijanskom jeziku, 10.000 komada na njemačkom jeziku te 10.000 komada na engleskom jeziku.

Letci će biti dostupni u hotelijerskim kućama, Turističkoj zajednici Grada Poreča – Parenzo, na turističkim info pultovima te kod privatnih iznajmljivača. Osim navedenog letci će sadržavati odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020. Trošak ove aktivnosti uključuje pripremu sadržaja, prijevod na strane jezike, priprema vizualnog i grafičkog prikaza te tisak naljepnica.

1. **LETCI**

Letci će sadržavati informacije koje doprinose povećanju svijesti građana o sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta i kompostiranju, s ciljem smanjenja količine otpada odloženog na odlagališta.

U aktivnost će biti uključeno cjelokupno stanovništvo (100%) sa područja obuhvata projekta (16.696, DZS 2011), a provodit će se tijekom cijelog razdoblja provedbe projekta u četiri serije. Osmislit će se četiri različita koncepta letaka. U 2018. godini planira se provesti podjela jedne serije letaka, u 2019. godini dvije serije podjele letaka te u 2020. godini jedna serija podjele letaka. Letci će se građani distribuirati poštom po kućanstvima.

Letak će biti infografičkog oblika, a tiskat će se na recikliranom papiru. Ukupna količina letaka koja će se izraditi i distribuirati iznosi 46.000 komada.

Trošak se sastoji od izrade koncepta i sadržaja, dizajniranja i grafičke pripreme za tisak, tisak, izrada pdf formata pogodnog za objavu na internetskoj stranici i trošak distribucije letaka. Uz slanje fizičke verzije letaka isti će biti dostupni na novoj web stranici te će biti moguće njihovo preuzimanje. Osim navedenog sadržaja sadržavat će odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

1. **Plakati o održivom GO**

Plakati će doprinijeti ostvarenju ciljeva: sprječavanju nastanka otpada, odgovornom postupanju s otpadom, odvojenom sakupljanju otpada, ponovnoj uporabi predmeta, kućnom kompostiranju kroz podizanje svijesti o važnosti navedenoga.

Ovom aktivnosti doseći će se cjelokupno stanovništvo (100%). Osmislit će se i izraditi dva koncepta digitalnih plakata, koji će se instalirati na četiri lokacije digitalnih panoa na području grada. Prvi koncept plakata planiran je za objavu u 2018. godini, a drugi koncept u 2019. Godini. Plakati će se osmisliti na način da informiraju i educiraju građane o ciljevima projekta i značaju njihovog ostvarenja za cjelokupnu zajednicu.

Plakati o održivom GO sastoje se od troškova izrade koncepta i sadržaja, dizajniranja i grafičke priprema, izrade pdf formata pogodnog za objavu na internetskoj stranici i troška postavljanja. Plakati će biti dostupni i na novoj web stranici te će bit moguće njihovo preuzimanje. Osim navedenog sadržaja sadržavat će odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

1. **Radijske emisije o održivom GO**

Specijalizirane radijske emisije o gospodarenju otpadom doprinijet će ispunjenju cilja projekta tj. izgraditi će se svijest građana sa područja grada Poreča - Parenzo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište.

Radijske emisije će se održavati na lokalnoj radijskoj postaji koja ima najveću slušanost na području obuhvata projekta, u terminu koji je, po izvještaju o slušanosti, najslušaniji. U 20 mjeseci, koliko traje provedba projekta, održat će se dvije (2) radijske emisije, za koje će se angažirati stručni sugovornici, a obrađivat će teme sprječavanja nastanka otpada, odvojeno prikupljanje komunalnog otpada, kućno kompostiranje i ponovna uporaba predmeta.

U sklopu emisija građani će biti obaviješteni o novom obračunu naplate odvoza komunalnog otpada i dostupnosti infrastrukture za održivo gospodarenje otpadom. Osim navedenog sadržaja emisija će sadržavati odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020. Trošak ove aktivnosti uključuje izradu scenarija emisije, zakup medijskog prostora, angažiranje voditelja s adekvatnim znanjem o temi, angažiranje stručnih sugovornika, te prilagodbu emisije za objavu na novoj web stranici o održivom gospodarenju otpadom i društvenim mrežama.

1. **Internet podstranica o održivom GO**

Uspostavljanje mrežne stranice o gospodarenju otpada gradova i općina ili nadogradnja postojeće stranice JLS sadržajima vezano uz održivo gospodarenje otpadom doprinijet će ispunjenju cilja projekta tj. izgraditi će se svijest građana sa područja grada Poreča - Parenzo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište.

Nadogradit će se postojeća Internet stranica Grada Poreč a- Parenzo (http://www.porec.hr/), na način da se na sadašnjoj stranici izradi posebna podstranica koja će obrađivati temu gospodarenja otpadom. Unutar podstranice postojat će poveznica koja će posjetitelje preusmjeravati na Internet stranicu komunalnog poduzeća Usluga Poreč d.o.o.

Podstranica će sadržavati sve informacije o projektu i na njoj će biti dostupan kompletan izobrazno-informativni materijal kreiran u sklopu aktivnosti ovog projekta. Namijenjena je svim građanima prostora obuhvata projekta, ali i šire. Stanovništvo će sa podstranice moći preuzeti letke, vodiče, plakate u digitalnom obliku. Sav oglašivački materijal također će biti dostupan u digitalnom obliku i bit će sastavni sadržaj dizajna stranice.

Osim općenitih informacija o učinkovitom gospodarenju otpadom, zaštiti okoliša, značaju održivog gospodarenja na gospodarstvo, stranica će služiti i kao informativni portal na kojemu će se objedinjeno moći pronaći sve informacije o lokacijama kontejnera za odvajanje otpada, rasporedu odvoza otpada i sl. Internet stranica će biti prilagođena za sve osobe, te će se u kreiranju sadržaja voditi načelima univerzalnog dizajna i informacijsko komunikacijske pristupačnosti za osobe s invaliditetom.

Ukupni trošak izrade stranice sastoji se od troška izrade strukture i sadržaja internetske podstranice, dizajna internetske podstranice, osnovnog identiteta, oblikovanja i programiranja CMS internetske stranice za samostalno ažuriranje sadržaja, izrade responzivne internetske podstranice koja se prilagođava mobitelima i pametnim telefonima te izrada sustava za prijavu nove lokacije. Osim navedenog sadržaja sadržavat će odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

1. **Javne tribine o održivom GO**

Javne edukacijske tribine namijenjene su svim zainteresiranim građanima grada Poreča – Parenzo. Njihova svrha je prvenstveno educiranje i informiranje građana o održivom gospodarenju otpadom i uključit će objašnjavanje važnosti svih ciljeva projekta – odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, pravilnog odvajanja otpada u kućanstvima, kućnog kompostiranja i ponovne uporabe predmeta.

Provest će se jedna edukacijska tribina namijenjena svim građanima sa prostora obuhvata projekta, a kako bi tribina bila dostupna svim osobama angažirat će se tumač hrvatskog znakovnog jezik.

Trošak se sastoji od troška pripreme i razrade tema za javne tribine, pripreme materijala, pripreme prezentacije, angažiranja stručnjaka za temu održivog gospodarenja otpadom i troška organizacije tribina te angažmana tumača hrvatskog znakovnog jezika. Na javnoj tribini svim građanima će se podijeliti promotivni materijal promidžbe i vidljivosti projekata financiranih EU sredstvima. Promotivni materijali bit će izrađeni po načelima informacijsko komunikacijske pristupačnosti te će biti dostupni ciljnim skupinama s različitim potrebama poštujući Europske standarde o formatu lakom za čitanje za osobe s intelektualnim teškoćama.

Osim navedenog sadržaja aktivnost će sadržavat odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014. -2020.

1. **Kostimirani igrokazi održivom GO**

Kostimirani igrokazi i predstave za predškolsku djecu na temu održivog gospodarenja otpadom doprinijet će ispunjenju specifičnog cilja projekta tj. izgraditi će se svijest predškolske djece s područja grada Poreča – Parenzo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište. Ova aktivnost namijenjena je za predškolsku djecu (3-7 godina). Igrokaz će biti izveden jednom u Porečkom kazalištu. Ukupni trošak ove aktivnosti se sastoji od pripreme scenarija za predstavu, pripremu kostima i izradu kostima te održavanje predstave.

1. **Edukativne slikovnice/bojanke o održivom GO**

Edukativne bojanke za djecu doprinijet će ispunjenju specifičnog cilja projekta tj. izgraditi će se svijest predškolske djece s područja grada Poreča - Parenzo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište.

Aktivnost je namijenjena djeci predškolske dobi (od 3 do 7 godina) te će se provesti na način da se djeci u vrtićima podijele bojanke sa sadržajem o održivom gospodarenju otpadom prilagođene njihovom uzrastu. Ukupno će se izraditi i distribuirati 680 komada bojanki. Od ukupnog broja bojanki 80 komada bojanki će biti na talijanskom jeziku za djecu predškolske dobi koja polaze talijanski dječji vrtić.

Osmislit će se i tiskati edukativna bojanka za djecu koja će na zabavan i edukativan način djecu predškolske dobi potaknuti na odgovorno ponašanje sa otpadom.

Trošak ove aktivnosti uključuje dizajn i grafičko rješenje bojanke za djecu, pripremu za tisak, tisak i pakiranje, te dostavu bojanki djeci. Osim navedenog sadržaja aktivnost će sadržavat odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

1. **Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša**

Obilježavanje datuma vezanih uz zaštitu okoliša doprinijet će ispunjenju specifičnog cilja projekta tj. izgraditi će se svijest djece školske i predškolske dobi s područja grada Poreča – Parenzo o važnosti odgovornog postupanja s komunalnim otpadom, s posebnim naglaskom na sprječavanje nastanka otpada, pravilno odvajanje otpada u kućanstvima, kućno kompostiranje i ponovnu uporabu predmeta, čime će se smanjiti količina otpada odloženog na odlagalište. U sklopu ove aktivnosti osmislit će se scenariji održavanja aktivnosti te će se održati događanje namijenjeno djeci predškolske (3-7 godina) i školske (7-15 godina) dobi.

Događaj će se održati jedanput u 2019. godini. Obilježit će se međunarodni Dan Planeta Zemlja na glavnom gradskom trgu, a slučaju lošeg vremena događanje će se održati u gradskoj dvorani. Ukupni trošak provedbe ove aktivnosti uključuje: scenarij obilježavanja događaja, plan aktivnosti za obilježavanje događaja, nabava i najam pomagala i usluga za obilježavanje događaja (tehnika, razglas, voditelji, scenski radnici, muzičari), i promidžba događaja s ciljem informiranja i privlačenja što većeg broja sudionika. Provedba aktivnost sadržavati će odredbe promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

# SET BOJICA ZA DJECU

Trošak uključuje nabavu setova bojica od 6 komada u kartonskoj kutiji s tiskom znakovlja promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

 Količina 500 setova

# KEMIJSKE OLOVKE

Trošak uključuje nabavu kemijskih olovaka s tiskom znakovlja promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje,komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

Kemijske olovke, u recikliranom omotu od tvrdog kartona, jedna boja, moraju imati sve potrebne oznake EU projekta iz generalnih odredbi.

 Količina 1500 kom

# PLATNENA TORBA

Trošak uključuje nabavu platnenih torbi s tiskom i tiskom znakovlja promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

Platnene pamučne torbe natur, duga ručka Dimenzije: 42x45 cm

Debljine 195 g/m2

Izrađene od debljeg, čvrstog, pamučnog kepera, natur boje

Pogodne za tisak loga Nosivost 12 kg

600 kom

1. **Bilježnice**

Trošak uključuje nabavu bilježnica mekih korica spiralnog uveza, A5 formata s tiskom znakovlja promidžbe i vidljivosti projekta, sukladno Uputama za korisnike sredstava Informiranje, komunikacija i vidljivost projekata financiranih u okviru Europskog fonda za regionalni razvoj (EFRR), Europskog socijalnog fonda (ESF) i Kohezijskog fonda (KF) za razdoblje 2014.-2020.

Količina 1200

Bilježnice su s mekim koricama i spiralnim uvezom, A6 formata, te moraju imati sve potrebne oznake EU projekta iz generalnih odredbi. Otvoren format A6 stojeći: 148X105 mm, otvoren format 148X210 mm, metalna siprala, boja vezana za dizajn. 4/4 color (CMYK) 115 g, premazani mat. Korice (prednja i zadnja) 300 g premaz mat, reciklirani papir. Spiralni uvez.

**GANTOGRAM AKTIVNOSTI**

